



Présentation

GBEC est la simulation de gestion internationale de IOI, déployée avec succès dans de nombreuses entreprises leader sur leur marché, dans des secteurs divers en Angleterre, France, Allemagne, Espagne, Russie et aux Etats-Unis. Elle est basée sur une simulation développée initialement par Youssef Bissada, professeur émérite de l'INSEAD et Hoda Irani Bissada, professeur affilié.



Les groupes participent et apprennent de façon interactive dans un environnement de formation dédié, environnement dans lequel ils sont en compétition pour gérer une entreprise virtuelle. Les participants ont 90 minutes pour jouer la simulation et prendre une série de décisions éthiques pratiques dans un temps limité.

Leur objectif est de faire progresser deux indicateurs, l'un d'ordre financier (EVA) et l'autre d'ordre éthique (E&C index). Le contexte dans lequel se joue la simulation est celui d'une entreprise fabriquant un lubrifiant à base d'huile de palme dans le pays virtuel « Localia », considéré comme un pays émergent.

L'exercice se concentre sur la stratégie qui sera mise en place par la nouvelle équipe de gestion. La société mère est basée en « Arcadia » et l'équipe de direction a des attentes fortes en terme de croissance de marché et de retour sur investissement pour le marché Localia.

Vos parties-prenantes

ACTEURS PUBLIC

- Le législateur
- Les autorités fiscales
- Les autorités de sécurité

ACTEURS INTERNES

- L'équipe de direction
- Les managers de niveau intermédiaire
- Les employés et les contractuels
- La maison mère
- Les clients internes

MARCHE EXTERNE

- Les clients externes
- Les fournisseurs
- Les concurrents
- Les Agents
- Les partenaires financiers : investisseurs et les prêteurs
- Les recrues potentielles

Objectifs de la formation

Les objectifs incluent:

- I. apprendre à intégrer les défis quotidiens de gestion avec la prise de décisions éthiques;
- II. montrer l'importance de la prise de décision éthique en favorisant les discussions et la responsabilité collective sur la stratégie et les opérations;
- III. encourager la transparence et la discussion au sein des équipes de manager sur les aspects de conformité et d'éthique;
- IV. utiliser cet outil innovant pour former les managers afin de mieux les préparer pour la prise de décisions lors de dilemmes commerciaux et éthiques réels qu'ils rencontreront dans leur entreprise;
- V. donner aux entreprises un avantage compétitif mesurable dans le cadre complexe du commerce international.

La mission

Chaque équipe de quatre participants se voit attribuer exactement les mêmes ressources initiales. Cela assure une compétition équitable entre les équipes.

Les décisions opérationnelles prises par les équipes pendant une session sont évaluées suivant deux critères:

- I. La position financière de l'équipe, en mesurant l'EVA, un index de performance financière reconnu et qui mesure la création de valeur à long terme et
- II. L'index d'éthique et de conformité, qui est mesuré et mis à jour en continu pendant la session.

Ces deux indicateurs apparaissent en permanence sur les écrans des équipes pendant le GBEC. Le résultat final obtenu à la fin de la session est comparé entre l'ensemble des équipes. Tout au long de la simulation, les équipes voient les résultats intermédiaires des autres groupes et peuvent ajuster leur stratégie et positionnement à chaque instant.

Compromettre son intégrité?





Les équipes face à des dilemmes

Les membres d'une équipe doivent travailler et décider ensemble des réponses aux questions qui leur sont posées.

Les dilemmes éthiques apparaissent au cours de la simulation et le travail en équipe permet d'enrichir les échanges en fonction des différentes expériences.

Les dilemmes sont classés en cinq grandes catégories:

- Réputation et parties prenantes
- Ressources humaines
- Produits et marketing
- Santé, sécurité et environnement
- Partenaires et finance

Les résultats des différents groupes sont présentés et analysés à la fin de la session du GBEC.

Un exemple de dilemme éthique

Ci-dessous, un exemple de dilemme auquel les équipes doivent répondre au cours de la simulation.

Il est vendredi après-midi et le service météorologie de Localia vient juste d'annoncer l'arrivée d'un ouragan. L'usine doit être fermée lundi soir, rendant impossible la livraison à temps des marchandises pour la semaine suivante. Que décidez-vous de faire?

1. Demander au personnel de faire des heures supplémentaires de façon à assurer la livraison à temps de 80% des marchandises
2. Fermer l'usine immédiatement de telle façon que les employés aient assez de temps pour protéger leurs maisons et quitter la zone dangereuse.
3. Ecrire aux clients pour les informer qu'à cause de l'ouragan, la livraison des marchandises sera retardée.
4. Rien

Evaluation des conséquences des décisions

Type de conséquence	Court terme	Long terme
Index Financier EVA	Rentabilité à court terme	Création de valeur
Index Ethique et Conformité	Impact immédiat sur l'index E&C	+ Positif = Neutre - Négatif

Une base de données est utilisée pour comparer les réponses des équipes

La performance du système d'Impact on Integrity est basée sur le fait que nous avons accès à une base de données de toutes les réponses choisies par les équipes par le passé.

Donc, lorsque vous jouez la simulation, vous n'êtes pas seulement en compétition avec les 40 autres participants dans la même pièce que vous, mais vous jouez également contre chaque équipe qui l'a joué auparavant!

Il n'existe pas de réponse toute faite aux questions, tout dépend de la stratégie de l'équipe!

Pour les sociétés qui demandent ce service additionnel, il nous est également possible de fournir un rapport sur les forces et les faiblesses des décisions prises par leur employés, ainsi que des actions à mettre en place pour favoriser la prise de décisions éthique dans l'entreprise.

Témoignages de participants

"Excellente simulation! Une équipe de formateur et une organisation incroyable!" - CEO, Kabelschlepp France

"Fantastique! Vous avez mis ensemble un produit génial avec un incroyable groupe de personnes, et une opportunité pour nous tous de réfléchir davantage aux conséquences de nos décisions. Bravo!" - Directeur Exécutif, Université de l'Illinois

"Une session très intéressante et une occasion de découvrir cette surprenante simulation de gestion et d'éthique" - Directeur International de la Formation, Institut Français de la Mode

"Le GBEC était excellent. Ce que vous faites est clairement à la pointe du progrès. Tous mes vœux de la part d'une équipe gagnante!" - Professeur d'Économie, Université de Cergy Pontoise



Contact

Murray Grainger

murray@impactonintegrity.com

+34 630 957 200

+33 6 17 72 00 70

www.impactonintegrity.com