



Überblick

Mit GBEC stellen wir Ihnen die internationale Business Simulation von IOI vor, die bereits erfolgreich in führenden internationalen Unternehmungen unterschiedlichster Branchen in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Spanien, Russland und den USA eingesetzt wird. Sie basiert auf einer ursprünglich von Prof. Dr. Youssef Bissada (seit 1969 INSEAD, Fontainebleau, Lehrstuhl für Entrepreneurship und Spezialist für Simulationen) und Dr. Hoda Bissada entwickelten Businesssimulation.



Mitspieler führen in Teams jeweils ein virtuelles Unternehmen und treten dabei in einer 'sicheren' Lernumgebung gegeneinander an. Sie haben 90 Minuten Zeit, um während des Spiels eine Vielzahl praktischer, ethischer Entscheidungen gegen die Uhr zu treffen. Ihr Ziel ist es, gleichzeitig ihren finanziellen Index und ihren Ethik- und Compliance Index zu steigern.

Die Mitspieler finden sich mit diesem Smart Game in einem virtuellen Geschäftsumfeld wieder - der Palmöl-Schmierstoffindustrie und der fiktiven Entwicklungsökonomie von 'Lokalien'. Das Spiel konzentriert sich auf das neue Management Team eines Zulieferers in Lokalien, der das Schmierstoff-Palmöl verpackt und vertreibt. Der Handel wird in lokalen Dollars abgewickelt.

Die Muttergesellschaft dieses Zulieferers sitzt in 'Arkadien'. Ihre internationale Geschäftsleitung setzt hohe Erwartungen auf Lokalien, sowohl was das Marktwachstum anbelangt, als auch die Aktiendividende. Von den Mitgliedern des dortigen Management Teams werden Leistungen erwartet, die ihre Karrierechancen in Arkadien erhöhen können.

Ihre Anspruchsgruppen

AUFSICHT

- Fachbehörden
- Finanzämter
- TÜV/Verbände/Kammern

INTERN

- Führungskräfte
- Mittleres Management
- Angestellte und Auftragnehmer
- Eigentümer
- Interne Kunden

EXTERN / MARKT

- Kunden
- Lieferanten
- Wettbewerber
- Vertriebspartner
- Kapitalgeber
- Potentielle Mitarbeiter

Ziele des Trainings

Zu den Zielen dieses wettbewerbsorientierten Smart Games gehören:

- I. Praktische, ethische Entscheidungen in die alltäglichen Management Herausforderungen zu integrieren;
- II. zu Diskussionen und verantwortungsvoller Zusammenarbeit anzuregen, um so den Wert und die Bedeutung von Unternehmensintegrität für Strategie und laufenden Geschäftsbetrieb wahrnehmbar zu machen;
- III. Manager im gemeinsamen Gespräch Klarheit über herausfordernde Compliance und Ethik Themen finden zu lassen;
- IV. diese innovative Methode im Training einzusetzen, um Manager besser darauf vorzubereiten, auf Dilemmata und Herausforderungen des realen Geschäftslebens zu reagieren;
- V. Unternehmen einen messbaren Wettbewerbsvorteil im komplexen, internationalen Geschäftsumfeld zu geben.

Der Ablauf

Jedes Team von vier Mitspielern erhält anfangs genau die gleichen Ressourcen. So wird ein fairer Wettbewerb gewährleistet.

Die praktischen Entscheidungen, die von den Teams während der Spielrunde getroffen werden, werden nach folgenden zwei Hauptkriterien bewertet:

- I. dem Finanzindex des Teams, wobei ein international führender Standard für die Bewertung langfristiger Wertschöpfung herangezogen wird, und
- II. dem Ethik und Compliance Index des Teams, zu dessen Bewertung ein variabler Maßstab herangezogen wird, der während der ganzen Runde laufend verfolgt und aktualisiert wird.

Während des Spiels können die Teams laufend ihren Stand bezüglich dieser beiden Indizes verfolgen. Sie stehen im Wettbewerb mit allen anderen Teams, für den die End-Ergebnisse am Ende jeder Runde zählen. Die Teams sehen ihre Positionierung im Wettbewerb mit den anderen Teams und können laufend ihre Strategie und ihre Positionierung anpassen.

Ihre Integrität aufs Spiel setzen?



Teams setzen sich mit dem Integritätsdilemma auseinander

Die Mitspieler müssen zusammenarbeiten und sich für eine Antwort entscheiden.

Im Verlauf des Spiels stehen die Mitspieler bezogen auf ihre Integrität immer wieder vor Zweifelsfragen. Das regt die Teamdynamik an und ermöglicht, von den Erfahrungen der anderen zu lernen.

Integritätsdilemmata lassen sich in folgende fünf Hauptbereiche einteilen:

- Reputation und Anspruchsgruppen
- Personal
- Produkte und Marketing
- Gesundheit, Sicherheit und Umwelt (HSE)
- Partner und Finanzen.

Die Ergebnisse stellt der Computer zur gemeinsamen Durchsicht und Diskussion in der letzten Runde der Global Business Ethics Challenge zur Verfügung.



Ein Integritätsdilemma

Nachfolgend das Beispiel für die Integritätsdilemmata, in denen die Mitspieler im Laufe des Smart Games Entscheidungen treffen

Es ist Freitagnachmittag und der Wetterdienst von Lokalien hat gerade einen Wirbelsturm angekündigt. Von Montagabend an muss der Betrieb geschlossen bleiben, so dass pünktliche Lieferungen in der kommenden Woche unmöglich sind. Wie werden sie sich entscheiden?

1. die Mitarbeiter bitten, Überstunden abzuleisten, damit 80 % der Ware doch pünktlich geliefert werden kann.
2. den Betrieb sofort schließen, damit die Mitarbeiter genug Zeit haben, ihre Häuser zu schützen und das bedrohte Gebiet zu verlassen.
3. den Kunden mitteilen, dass sich die Belieferung aufgrund des Wirbelsturms (höhere Gewalt) verzögern wird.
4. nichts tun.

Bewertung der Entscheidungsfolgen

Art der Folgen	Kurzfristig	Langfristig
Finanzindex	Kurzfristige Profitabilität	Wertschöpfung
Ethik und Compliance Index	Unmittelbar Einfluss auf den Ethik und Compliance Index	+ = - Positiv Neutral Negativ

Die Teamergebnisse werden mit zurückliegenden Ergebnissen in einer Datenbank verglichen

Das Besondere am System von Impact on Integrity ist, dass uns alle zurückliegenden Antworten der Teams internationaler Konzerne in einer Datenbank zur Verfügung stehen.

Wenn Sie also an dem Smart Game teilnehmen, spielen sie nicht nur gegen die anderen 40 Teilnehmer im Raum, sondern gegen alle, die jemals teilgenommen haben.

Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten – es kommt ganz auf die Strategie des Teams an!

Für Kunden, die das als Zusatzleistung in Anspruch nehmen wollen, erstellen wir einen Beratungsbericht, der die Trends und Stärken in den Antworten ihrer Organisation aufzeigt und Empfehlungen für Initiativen zur Verbesserung der Businessintegritätsstrategie herausstreicht.

Stimmen zu kürzlich durchgeführten GBECs

„Großartige Software! Tolle Leute und eine herausragende Organisation!“ - CEO, Kabelschlepp

„Fantastisch! Ihr habt eine beeindruckende und interessante Gruppe von Leuten zusammengebracht, ein super Produkt, und die Gelegenheit, dass wir alle intensiver drüber nachdenken konnten, was wir in diesem Raum tun sollten. Gratuliere!“ - Kanzler, Universität Illinois

„Es war eine hervorragende Runde und eine wunderbare Gelegenheit, dieses mitreißende und nachdenklich machende Business Ethikspiel kennen zu lernen“ - Leiter International Training, französisches Modeinstitut

„Die GBEC war großartig. Damit seid Ihr sicherlich in der absoluten Vorreiterrolle. Beste Wünsche von einem dankbaren Gewinnerteam.“ - Rechtsprofessor, Universität Cergy-Pontoise



Kontakt

Murray Grainger

murray@impactonintegrity.com

+34 630 957 200

+44 7787 209 200

www.impactonintegrity.com