



### 简介

IOI 国际商业模拟游戏成功在英国、法国、德国、西班牙、俄罗斯和美国众多行业的领先全球组织内部署。这一模拟游戏主要基于由欧洲工商管理学院 (INSEAD) 名誉教授 Youssef Bissada 和客座教授 Hoda Irani Bissada 共同开发的原始商业模拟。



各小组在“安全的”学习环境中积极参与，分团队组建虚拟公司，相互竞技。玩家游戏时间为 90 分钟，需要在有限时间内作出大量具有实际作用的道德决策。他们的目标是增长财务指数和增长道德与合规指数。

这款智能游戏所设立的虚拟企业环境为位于‘Localia’的润滑棕榈油行业——一个虚构的新兴市场经济。我们的模拟游戏立足于位于 Localia 的一家子公司的全新管理团队，其业务为润滑棕榈油的包装和营销。交易以 Localian 元进行。

母公司坐落于‘Arcadia’，国际管理团队在市场发展和股东回报方面对 Localia 具有很高期望。当地管理团队的成员也期望通过努力，提升其今后在 Arcadia 的职业生涯。

### 您的利益相关者

#### 公共机构

- 监管机构
- 税务机构
- 安全机构

#### 公司内部

- 行政领导
- 中层管理人员
- 员工和分包商
- 母公司
- 内部客户

#### 外部市场

- 外部顾客
- 供应商
- 竞争对手
- 代理
- 金融家：投资者和贷款人
- 潜在新员工

### 培训目标

这一具有竞争力的智能游戏的目标包括：

- I. 将日常管理挑战与实用的诚信决策相结合；
- II. 通过促进战略和运营方面的讨论和协作职责，展现商业信誉的价值和重要性；
- III. 提升在应对合规性和道德话题时经理间的信息透明度并促进讨论；
- IV. 使用这一创新工具对经理进行培训，帮助他们为现实世界的商业难题和挑战做好准备；
- V. 在复杂的国际商业环境中为公司提供可度量的竞争优势。

### 使命

每个团队 4 名参赛者，每人都拥有完全相同的起始资源。这将确保比赛的公平性。

以下列两个主要标准对团队在比赛期间作出的经营决策进行评估：

- I. 团队的财务状况，使用世界领先的指数来判定长期价值创造；
- II. 团队的道德和合规指数，使用整个比赛期间记录并更新的可变数值。

每个团队的互动式仪表盘上显示了他们的状态，上面为全球商业道德挑战赛期间的这两项关键指数。比赛结束时，对所有团队的最终成绩进行计算。各团队可以看到整个竞赛排名，并可随时作出战略和定位调整。

卖掉您的诚信值？





## 团队对诚信难题的处理

团队成员需要共同合作寻求解决方法。

整个游戏中会不断出现诚信难题，这将提升团队动力，从彼此经验中学习。

诚信难题被分为以下 5 个主要领域：

- 信誉和利益相关者
- 人力资源
- 产品与营销
- 健康、安全和环境
- 合作伙伴和财政

比赛结果将下载保存，以用于全球商业道德全球挑战赛结束后的回顾和小组讨论。

## 一次诚信难题

这是团队在这款智能游戏中需要决定的一个类别的诚信难题示例。

现在是星期五下午，Localia 气象局刚刚发布飓风预报。工厂必须从星期一晚上开始关闭，但这样就使得下周无法按时交货。您决定要怎么做？

1. 要求员工加班，确保 80% 的货物可以按时交付。
2. 立即关闭工厂，让员工有充足时间保护房屋，撤离危险区域。
3. 致信给顾客，说明由于不可抗力一飓风，货物必须延期交付。
4. 什么也不做。

## 对决策后果的评估

后果类型	长期	短期
财政指数	短期盈利	价值创造
对道德和合规指数	的直接影响 对道德和合规指数	+ 积极      = 中立      - 消极

## 以历史数据库为标准评估团队响应

Impact on Integrity 系统的美妙之处在于我们有机会获取所有全球公司团队的过往响应数据库。

因此，当您在玩这款智能游戏时，您不仅是在和同处一室的 40 个参赛者相互竞技，同时还在和过去曾今玩过这款游戏的所有人进行模拟竞技！

答案没有正确或错误之分——一切都取决于团队的战略！

对于申请该附加服务的客户，将提供一份该组织响应趋势和优势的咨询报告，报告中将重点注明推荐的商业诚信战略改进措施的优先考虑事项。

## 对最近一次 GBEC 的评论

“伟大的软件！出色的玩家和卓越的组织！”  
- Kabelschlepp 法国区 CEO

“太棒了！将一群优秀而有趣的玩家、一款了不起的产品集合在一起，并提供给我们思考如何在这一虚拟空间内行事的机会。祝贺大家！” - 伊利诺伊大学执行董事

“伟大的比赛，发现这款引人入胜、发人深省的商业道德游戏实在太美妙了。” - 法国巴黎时尚学院培训部 国际负责人

“GBEC 比赛非常棒。你需要提前想好需要做的一切。团队冠军必须在各方面都做到最好！” - 塞吉-蓬图瓦兹大学 法学教授

## 联系人



**Murray Grainger**  
murray@impactonintegrity.com  
+34 630 957 200  
+44 7787 209 200  
www.impactonintegrity.com