



Información general

La simulación empresarial internacional de IOI ha sido implementada con éxito en varias organizaciones líderes a nivel mundial pertenecientes a diversos sectores en el Reino Unido, Francia, Alemania, España, Rusia y Estados Unidos. Está basada en una simulación empresarial original creada por los catedráticos del INSEAD Youssef Bissada (Profesor Emérito) e Irani Bissada (Profesor Visitante).



Se forman equipos que compiten en un ambiente pedagógico seguro y tienen como objetivo dirigir una empresa virtual. El juego dura 90 minutos, tiempo en el cual los jugadores tienen que tomar a contrarreloj una serie de decisiones éticas de índole práctica. El objetivo es hacer que aumente tanto su índice financiero como el de ética y cumplimiento.

El contexto empresarial virtual en el que se desarrolla el Juego Inteligente es la industria de lubricantes de aceite de palma ubicada en Localia, una economía de mercado emergente ficticia. El ejercicio se centra en el nuevo equipo de dirección de una filial en Localia que se dedica al embalaje y al marketing de los lubricantes de aceite de palma y la divisa utilizada es el Dólar Localiano.

La empresa matriz se ubica en Arcadia y el equipo de dirección internacional tiene grandes esperanzas en Localia en términos de crecimiento del mercado y de rentabilidad para los accionistas. Además, los miembros del equipo de dirección local también esperan hacer un buen trabajo para poder tener un futuro profesional prometedor en Arcadia.

Objetivos de la formación

Los objetivos de este Juego Inteligente competitivo son:

- I. Incorporar decisiones prácticas en materia de integridad a los retos diarios de la gestión.
- II. Demostrar el valor y la importancia de la integridad empresarial fomentando el debate y la responsabilidad colaborativa en la estrategia y las operaciones.
- III. Promover la transparencia y el debate entre los directivos en lo referente a asuntos difíciles de cumplimiento y ética.
- IV. Usar esta innovadora herramienta para formar directivos con el fin de que estén mejor preparados para enfrentarse a los retos y dilemas del mundo empresarial.
- V. Dar a las empresas una ventaja competitiva medible en el complejo entorno empresarial internacional.

Las partes interesadas

ORGANISMOS PÚBLICOS

- Reguladores
- Autoridades fiscales
- Organismos de seguridad

A NIVEL INTERNO

- Dirección ejecutiva
- Mandos intermedios
- Empleados y subcontratistas
- Empresa matriz
- Clientes internos

MERCADO EXTERNO

- Clientes externos
- Proveedores
- Competidores
- Agentes
- Financiadores: inversores y prestamistas
- Posibles futuros empleados

La misión

A cada equipo de cuatro participantes se le dan exactamente los mismos recursos iniciales, lo cual garantiza que todos compitan en igualdad de condiciones.

Las decisiones operativas que tomen los equipos durante la sesión serán evaluadas de acuerdo con dos criterios principales:

- I. La situación financiera del equipo, de acuerdo con un índice mundial de reconocimiento de creación de valor a largo plazo.
- II. El índice de ética y cumplimiento del equipo, que se sirve de una escala variable que se controla y se actualiza a lo largo de la sesión.

Cada equipo tiene un tablero de mandos que muestra su estado respecto a estos dos indicadores clave a lo largo del Global Business Ethics Challenge (GBEC). Los equipos compiten entre sí para conseguir el mejor resultado al final de la sesión, por lo que cada equipo puede ver su posición respecto de sus contrincantes y ajustar su estrategia y posicionamiento en todo momento.

¿Estás renunciando a tu integridad?





Los equipos responden a los dilemas de integridad

Los integrantes del equipo tienen que tomar decisiones conjuntamente acerca de sus respuestas.

Los dilemas de integridad van surgiendo conforme avanza el juego y esto promueve una dinámica de equipo y de aprendizaje mutuo a partir de las experiencias individuales.

Los dilemas de integridad se clasifican en cinco temas principales:

- Reputación y partes interesadas
- Recursos humanos
- Productos y comercialización
- Salud, seguridad y medio ambiente
- Socios y finanzas

Los resultados se descargan para revisarlos y comentarlos en el grupo en la sesión final del Reto de la Ética en los Negocios Internacionales.



Un dilema de integridad

Este es un ejemplo del tipo de dilema de integridad al que se enfrentan los equipos durante el Juego Inteligente.

Es viernes por la tarde y el Servicio Meteorológico de Localía acaba de avisar de que se aproxima un huracán. Hay que cerrar la planta desde el lunes por la tarde, lo que imposibilitará que las entregas de la semana se hagan a tiempo. ¿Cuál de las siguientes es la decisión que toma el equipo?

1. Pedirle a los empleados que trabajen horas extras para que el 80% de la producción pueda entregarse a tiempo.
2. Cerrar la planta inmediatamente para que sus empleados tengan tiempo de tomar medidas de seguridad en sus casas y alejarse de la zona de peligro.
3. Escribir a los clientes para informarles de que debido a una causa de fuerza mayor, como es el huracán, los productos se entregarán con retraso.
4. Nada.

Evaluación de las consecuencias de la decisión

Tipo de consecuencia	Corto plazo	Largo plazo
Índice financiero	Rentabilidad a corto plazo	Creación de valor
Índice de Ética y Cumplimiento	Impacto inmediato sobre el Índice de Ética y Cumplimiento	+ Positivo = Neutro - Negativo

Se usa el historial de una base de datos para comparar las respuestas de los equipos

Lo interesante del sistema de Impact on Integrity es que tenemos acceso a una base de datos con el historial completo de respuestas de equipos de empresas mundiales.

¡Por esta razón, cuando uno participa en este Juego Inteligente, no sólo compite contra los otros 40 contrincantes del día, sino contra todas las personas que han participado en esta simulación a lo largo de los años!

No hay respuestas correctas o incorrectas: todo depende de cuál sea la estrategia del equipo.

Como servicio adicional, se puede solicitar un informe de consultoría que analiza las tendencias y puntos fuertes de las respuestas de su organización y que propone recomendaciones en determinados ámbitos para plantear iniciativas de perfeccionamiento de la estrategia de integridad del negocio.

Opiniones de GBECs recientes

«El software está genial! La gente es maravillosa y la organización fue excepcional». - CEO de Kabelschlepp Francia

«¡Fenomenal! Conjugan un grupo muy enriquecedor de gente maravillosa, un producto genial y nos dan la oportunidad de pensar más a fondo sobre cómo deberíamos actuar. ¡Enhorabuena!» - Director Ejecutivo, Universidad de Illinois

«La sesión fue estupenda, me encantó descubrir este juego de ética empresarial tan interesante y que tanto invita a la reflexión». - Jefe de Formación Internacional, Institut Français de la Mode

«El GBEC fue magnífico. Lo que están haciendo claramente está a la vanguardia del progreso. ¡Les desea lo mejor un ganador satisfecho!» - Catedrático de Derecho, Universidad de Cergy-Pontoise



Contacto

Murray Grainger

murray@impactonintegrity.com

+34 917 668 044

+34 630 957 200

www.impactonintegrity.com